



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, TURIZEM IN ŠPORT

TRŽNI INŠPEKTORAT REPUBLIKE SLOVENIJE

Dunajska cesta 160, 1000 Ljubljana

T: 01 280 87 00

E: gp.tirs@gov.si

W: www.tirs.si

Zavod KOLEKTIV 99

Trubarjeva 22

1000 Ljubljana

Številka: 0611-4102/2024-2

Datum: 15. 11. 2024

**Zadeva: Množična kršitev 15. člena ZVPot-1 s strani trgovcev glede označevanja
znižanih cen izdelkov na spletnih straneh**

Zveza: Vaš dopis z dne 8. 11. 2024

Prejeli smo vaš dopis, s katerim ste nas seznanili s kršitvami Zakona o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22; v nadaljevanju: ZVPot-1) glede označevanja in oglaševanja znižanih cen izdelkov, ki ste jih zaznali ob opravljeni analizi spletnih strani trgovcev in se nanašajo na ne-navajanje najnižje cene v zadnjih 30 dneh pred znižanjem oziroma ne-navajanje ali je prejšnja cena tudi najnižja cena v zadnjih 30 dneh pred znižanjem ter navajanje znižane cene, ki je dejansko višja ali enaka najnižji ceni v zadnjih 30 dneh.

Obveščamo vas, da Tržni inšpektorat RS tudi v letošnjem letu nadzira spoštovanje določil ZVPot-1 na področju oglaševanja cen in cenovnih prednosti. Poostreni nadzori spletnih in fizičnih trgovin potekajo v času t.i. črnega petka, z nadzori pa bomo nadaljevali tudi v naslednjem letu.

V zvezi z domnevnimi nepravilnostmi, ki jih izpostavljate, se strinjamo, da mora podjetje v skladu s prvim odstavkom 15. člena ZVPot-1 pri znižanju blaga označiti prejšnjo in znižano ceno, pri čemer se v skladu z drugim odstavkom istega člena za prejšnjo ceno šteje najnižja cena, ki jo je podjetje uporabljalo v zadnjih 30 dneh pred uporabo znižane cene. Ne strinjamo pa se z vašo navedbo, da ni dovolj, da podjetje ob znižanju cene navede znižano ceno in prejšnjo ceno, ne da bi hkrati jasno navedlo, da je prejšnja cena enaka najnižji ceni v zadnjih 30 dneh.

Načeloma velja, da morata biti prejšnja in znižana cena označeni ob vsakem izdelku na prodajnem mestu, prav tako pa tudi na mestih, kjer se morebiti oglašuje znižana cena tega izdelka. ZVPot-1 in Pravilnik o načinu označevanja cen blaga, digitalnih vsebin in storitev ter objavi znižanja cene blaga (Uradni list RS, št. 10/23; v nadaljevanju Pravilnik) pa ne določata, da mora podjetje prikazani ceni hkrati označiti z besednima zvezama »prejšnja cena« in »znižana cena« ali celo besedilom, da je prejšnja cena enaka najnižji ceni v zadnjih 30 dneh. V primeru znižanja cene blaga tako z vidika ZVPot-1 zadostuje, da podjetje navede obe ceni v eurih, pri čemer mora biti višja cena enaka najnižji ceni, ki jo je podjetje uporabljalo v zadnjih 30 dneh pred znižanjem. V okviru nadzorov Tržni inšpektorat RS preverja, ali je podjetje označilo obe ceni ter

ali označena višja cena dejansko ustreza zakonski definiciji prejšnje cene oziroma cene, ki je enaka najnižji ceni, ki jo je podjetje uporabljalo v zadnjih 30 dneh pred znižanjem.

Zahteve ZVPot-1 in Pravilnika podjetju sicer ne preprečujejo, da ob objavi znižanih cen ne navede tudi drugih »referenčnih« cen (npr. cene, ki jo podjetje izven akcij šteje za redno ceno blaga). Pri tem morajo biti te »referenčne« cene jasno obrazložene, hkrati pa ne smejo potrošnikov zavajati glede dejanske prejšnje cene (npr. s poudarjanjem »referenčnih cen« v primerjavi z velikostjo, izgledom prejšnje cene). Posledično se v primeru navajanja več cen od dveh zakonsko določenih od podjetja upravičeno lahko pričakuje, da bo potrošniku posredovalo več informacij, na podlagi katerih bo potrošnik vedel, kaj katera od navedenih cen pomeni. Ravnanje v nasprotju z navedenim lahko predstavlja nepošteno - zavajajočo poslovno prakso.

Strinjamo pa se z vašim stališčem, ki sicer izhaja tudi iz sodbe Sodišče Evropske unije v zadevi C-330/23, in sicer da v primerih, ko sta znižana cena in prejšnja cena blaga enaki ali pa je znižana cena blaga celo višja od prejšnje cene, ne gre za znižanje in ga podjetje posledično ne sme oglaševati/označevati kot znižanje. Oglaševanje/označevanje takšnega »znižanja« cen blaga predstavlja nepošteno – zavajajočo poslovno prakso.

S spoštovanjem,

Tina Miklavčič
tržna inšpektorica

Vročiti:

- Zavod KOLEKTIV 99 – po elektronski pošti (info@kolektiv99.si)